



## **TRABAJO EN ALIANZAS Y PLAN ESTRATÉGICO**

### **¿Qué es un ORMET?**

Los Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo son unidades técnicas dedicadas a la consecución de información, análisis, monitoreo y prospectiva de las temáticas que caracterizan los mercados de trabajo regionales, en un espacio interinstitucional.

Los observatorios regionales de mercado de trabajo, se enfocan en la construcción de información y realización de estudios e investigaciones, útiles para orientar y mejorar la pertinencia de las decisiones de los actores que participan en el mercado de trabajo: familias, sector público, local y nacional, empresas, academia.

### **¿Qué hacen los ORMET?**

- Diagnósticos y análisis laborales de la región.
- Levantamiento y procesamiento de información.
- Perfiles ocupacionales sectoriales para las regiones.
- Estudios de prospectiva laboral.
- Estudios con enfoque de género.
- Boletines trimestrales con los principales resultados del mercado laboral en las regiones.
- Apoyo y orientación a las políticas y gestión local del empleo
- Articulación actores públicos y privados para discutir la problemática de empleo y sus soluciones en las regiones.
- Difusión de la información del mercado laboral.

Escenarios de participación:

- En la formulación de los Planes de Desarrollo
- En la formulación de Planes Locales y Departamentales de Empleo
- Notas de prensa regionales
- Foros regionales
- Mesas de empleo regionales
- Planes Locales de Competitividad.



**OBSERVATORIO REGIONAL DEL MERCADO DE TRABAJO  
DE NORTE DE SANTANDER **ORMET N.S.****

**AVANCES PLAN ESTRATÉGICO**

**¿Dónde están los ORMET?**

La Red ORMET cuenta con 22 observatorios en 21 departamentos del país y actualmente hay 4 observatorios en proceso de creación:

<b>ANTIOQUIA</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Antioquia.	<b>META</b> Observatorio de Mercado Laboral del Meta.
<b>ATLÁNTICO</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Barranquilla y AM.	<b>NARIÑO</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto.
<b>BOLÍVAR</b> Observatorio del Mercado Laboral de Cartagena y Bolívar.	<b>NORTE DE SANTANDER</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Norte de Santander
<b>BOYACÁ</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Boyacá.	<b>QUINDÍO</b> Observatorio del Mercado Laboral de Armenia.
<b>CALDAS</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Manizales.	<b>RISARALDA</b> Observatorio del Mercado Laboral de Risaralda.
<b>CAUCA</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Cauca.	<b>SAN ANDRÉS</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de San Andrés.
<b>CESAR</b> Observatorio del Mercado de Trabajo del Cesar.	<b>SANTANDER</b> Observatorio de Mercado de Trabajo de Bucaramanga Centro de Estudios Regionales – Barrancabermeja.
<b>CHOCÓ</b> Observatorio Social del Chocó.	<b>SUCRE</b> Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo de Sucre.
<b>CUNDINAMARCA</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Cundinamarca.	<b>TOLIMA</b> Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima.
<b>LA GUAJIRA</b> Observatorio del Mercado Laboral de la Guajira.	<b>VALLE DEL CAUCA</b> Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca.
<b>MAGDALENA</b> Observatorio del Mercado de Trabajo de Santa Marta.	

**Observatorios en proceso de creación:**

Huila, córdoba, Casanare, Arauca



# OBSERVATORIO REGIONAL DEL MERCADO DE TRABAJO DE NORTE DE SANTANDER **ORMET N.S.** AVANCES PLAN ESTRATÉGICO

## Misión del ORMET:

“El Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Norte de Santander, ORMET N.S., es una unidad técnica, que tendrá por función realizar investigación, análisis y monitoreo de información pertinente del mercado laboral, de forma confiable y oportuna, para apoyar en la toma de decisiones acertadas y gestión de Políticas Públicas de formación, empleo y trabajo por parte de los actores sociales, institucionales y económicos en esta zona de frontera”.

## Visión del ORMET:

“Ser reconocida en el 2.017, como una herramienta efectiva y de apoyo para los diferentes actores responsables de la formulación de políticas, programas y proyectos encaminados al fomento de empleo digno y decente para la región Nortesantandereana y de frontera”.

## Objetivo General:

El ORMET N.S. tiene como propósito analizar el mercado de trabajo en el departamento Norte de Santander, para apoyar la toma de decisiones acertadas y la gestión de Políticas Públicas de Empleo.

## Objetivos Específicos:

1. Investigar el comportamiento y tendencias de la Oferta y Demanda de Trabajo de los sectores económicos y productivos del departamento Norte de Santander.
2. Fomentar la apropiación social del conocimiento y el uso de la información referida al mercado de trabajo del departamento Norte de Santander.
3. Incidir en el proceso de toma de decisiones de actores institucionales y privados a través de la formulación de propuesta o recomendaciones de políticas públicas.



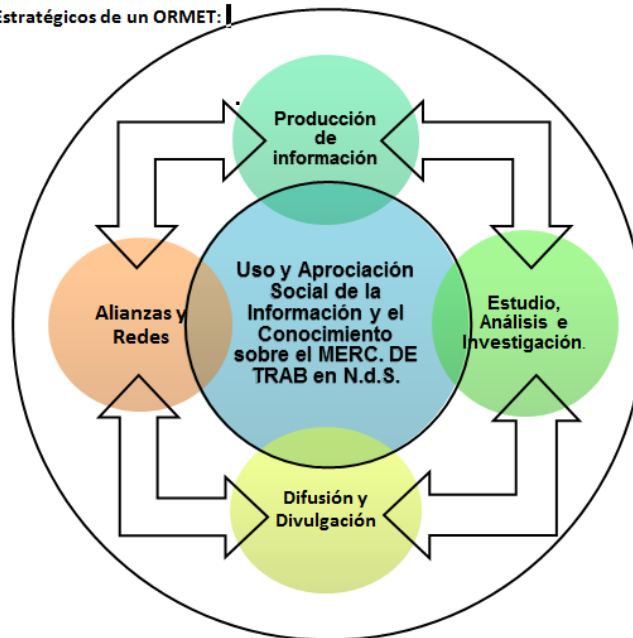
### **Ejes Estratégicos de un ORMET:**

En cumplimiento de su Misión, Visión y Objetivos, el ORMET N.S. realiza su trabajo a través de los siguientes ejes estratégicos:

1. Apropiación Social de la información y Uso del Conocimiento.
2. Producción de Información.
3. Realización de Estudios, Análisis e Investigaciones.
4. Difusión y divulgación.
5. Trabajo en Alianzas y Redes.

### **EJES ESTRATÉGICOS ORMET N.S.**

Ejes Estratégicos de un ORMET:





# OBSERVATORIO REGIONAL DEL MERCADO DE TRABAJO DE NORTE DE SANTANDER **ORMET N.S.** AVANCES PLAN ESTRATÉGICO

## Líneas Temáticas del ORMET N.S :

- ✓ Diagnósticos del Mercado Laboral:
  - Análisis del Comportamiento de la Demanda y Oferta de Trabajo Departamental.
  - Identificación de Necesidades y Tendencias.
- ✓ Análisis de la Actividad Económica y su dinámica.
  - Perfiles Ocupacionales Sectoriales.
  - Prospectiva Laboral Sectorial.
- ✓ Análisis Comparado:
  - Mercado Laboral de la Frontera Norte de Santander – Táchira.