



INFORME DE AVANCES Y / O FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ST-INV-02-P-02-F05

Version 1

16/01/2018

I. DATOS DEL PROYECTO:

INFORMACIÓN GENERAL						
CARÁCTER DEL PROYECTO	<input type="checkbox"/>	DISCIPLINAR	<input type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINAR	<input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINAR
	<input type="checkbox"/>	SECCIONAL	<input type="checkbox"/>	INSTITUCIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERINSTITUCIONAL
SECCIONAL(ES)						
FACULTAD(ES)						
PROGRAMA(S)						
GRUPO(S) DE INVESTIGACIÓN						
LÍDER DEL GRUPO						
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL Y PERSONAL						
DIRECTOR DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO						
NOMBRE SEMILLERO QUE APOYA						
FECHA DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO			FECHA PRESENTACIÓN INFORME (I)			
FECHA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO			FECHA PRESENTACIÓN INFORME (II)			
FECHA DE TERMINACIÓN DEL PROYECTO			FECHA PRESENTACIÓN INFORME (III)			



INFORME DE AVANCES Y / O FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ST-INV-02-P-02-F05

Version 1

16/01/2018

II. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL PERÍODO:

OBJETIVO GENERAL	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	FECHA DE TERMINACIÓN
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			

III. PRODUCTOS DEL PROYECTO:

a. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

RESULTADO	PRODUCTOS	% DE CUMPLIMIENTO	FECHA DE CULMINACIÓN
GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO			
DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN			
APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO			
FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO Ctel			



INFORME DE AVANCES Y / O FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ST-INV-02-P-02-F05

Version 1

16/01/2018

b. PROGRAMA/ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FOMENTO DE LA CTel

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN			
RESULTADOS DE SEMILLEROS	EVENTO	RESULTADO	# ESTUDIANTES INTEGRANTES O PONENTES
ACTAS REUNIONES SEMANALES DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN (adjuntar al Informe)			
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EVENTOS CIENTÍFICOS			

c. RECONOCIMIENTOS

LOGROS Y/O RECONOCIMIENTOS

IV. FIRMAS:

Líder del Proyecto

VoBo Director Centro de Investigación Facultad

- Anexar soportes correspondientes a cada uno de los Productos Obtenidos.